



Erfolg und Effizienz messen



Zentrales Controlling für internationale Standorte.
Dynamische Ad-hoc-Analysen mit bis zu 70 Prozent Zeitersparnis.
Transparentes Performance Management.

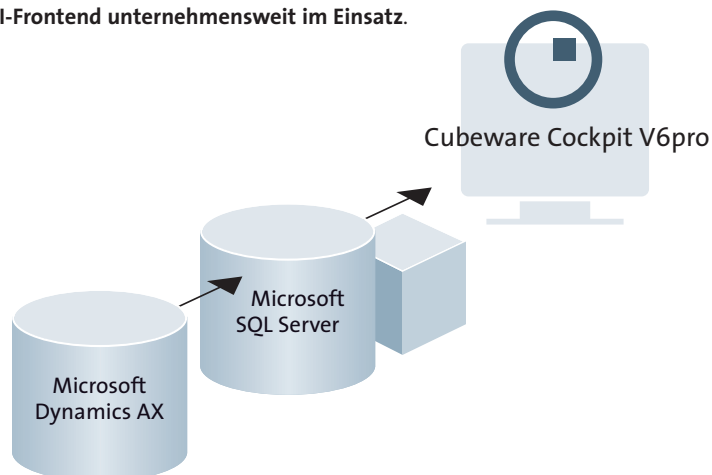
ad pepper media ist einer der führenden unabhängigen internationalen Online-Werbevermarkter. Mit 16 Niederlassungen in zwölf europäischen Ländern und den USA wickelt ad pepper media für tausende Werbekunden Kampagnen in derzeit mehr als 50 Ländern ab. Das börsennotierte Unternehmen bietet Media-Agenturen, Werbetreibenden und Websites individuelle und effiziente Lösungen, die nahezu die gesamte Palette der Online-Werbung abdecken. Der operative Workflow wird mit Microsoft Dynamics AX und einer von amball business-software und ad pepper media gemeinschaftlich entwickelten BI-Lösung gesteuert und abgerechnet. Besonderheit dieser Lösung ist der regelmäßige nächtliche Import von bis zu 50.000 Datensätzen, die zur Abrechnung der Leistungen gegenüber den Kunden sowie Lieferanten benötigt werden und zugleich der Erfolgsmessung von Werbekampagnen dienen.



Überzeugend

Zunächst war das Projekt darauf ausgerichtet, das Finanzreporting zu optimieren und dessen Auswertungsprozesse zu verkürzen. Aufgrund der umfangreichen Funktionalitäten und der hohen Akzeptanz bei den Mitarbeitern von ad pepper media wurde das Projekt sofort auf das Vertriebsreporting ausgedehnt. An den Arbeitsplätzen bei ad pepper media kommt das Cubeware Cockpit V6pro zum Einsatz, das durch seine Benutzerfreundlichkeit und automatisierte, zeitgesteuerte und unternehmensweite Berichtsverteilung überzeugt. Die Fachanwender können damit ohne spezielle Programmierkenntnisse komplexe, hochqualitative Berichte und Auswertungen auf Basis aktueller Daten auf Knopfdruck erstellen.

Das Cubeware Cockpit ist als durchgängiges BI-Frontend unternehmensweit im Einsatz.





„Beeindruckend, welch enormes Potenzial in unserem Datenmaterial steckt. Unsere Daten können nun einfach und flexibel für hochqualifizierte Reportings, Ad-hoc-Analysen und Management-Reports genutzt werden. Durch die Vernetzung und intelligente Kombination von Informationen gewinnen wir ganz neue Erkenntnisse.“

Bernd Prohaska,
Leiter Corporate
Controlling & Projektleiter
Cube-Reporting bei der
ad pepper media GmbH

✓ Effizient

Im Vertrieb wird beispielsweise ausgewertet, wie sich die Marge je Produkt entwickelt, wie sich Umsatz pro Kunde verhält oder wo sich die Zielerreichungsquote je Vertriebsmitarbeiter befindet. Auch im Finanzwesen ergänzen intelligente Auswertungen die Möglichkeiten der Unternehmenslösung Dynamics AX, wie z.B. der Status der Rechnungen und Zahlungen, bei dem durch einen Ampelbericht sofort etwaige Auffälligkeiten identifiziert werden können. Das Controlling verzeichnet durch den automatisierten Datenstrom eine erhebliche Zeiterparnis von 70 Prozent bei der Erstellung der Auswertungen.

✓ Leistungsfähig

Basis für das Reporting ist ein zentrales Data Warehouse, in dem ein großes Volumen an Quelldaten aus unterschiedlichsten Vorsystemen zusammengeführt und für die mehrdimensionale Analyse aufbereitet wird. Als ETL-Tool sind die Information Services des Microsoft SQL Servers im Einsatz. Bei der Modellierung des ETL-Prozesses wurde ad pepper media von den amball-Beratern unterstützt. Die komplexen KPI-Berechnungen wurden mit MDX, der Abfragesprache für OLAP-Datenbanken, direkt in Microsoft Analysis Services realisiert, so dass keine individuellen Schnittstellen zu den Vorsystemen programmiert werden mussten und alle benötigten Daten aus dem Finanzwesen, Controlling, CRM, Vertrieb und den Kundenkampagnen künftig für Auswertungen zur Verfügung stehen.

✓ Flexibel

Neben Ad-hoc-Abfragen mit hohem Detaillierungsgrad nutzt ad pepper media die automatische Erstellung und Verteilung von Reports durch das Cubeware Cockpit. Das Management erhält Statusmeldungen über Dashboards, die mit Ampelfunktionen, Tachometern oder anderen Cockpit-Funktionen Zahlenwerte visualisieren. Eine Vielzahl von vertrieblichen Statistiken rundet die Managementinformationen ab, beispielsweise Top-10-Verkäufer oder die Top 10 der umsatzstärksten Kunden.

Die Flexibilität des Cubeware Cockpits erzeugt eine hohe Akzeptanz der Lösung: Mehr als 300 verschiedene Reports sind mittlerweile im System hinterlegt. Der Cockpit Client, der ohne administrativen Aufwand überall eingesetzt werden kann, fungiert als zentrale Controlling-Lösung. Die Mitarbeiter der Tochtergesellschaften nutzen für Analysen den identisch aussehenden Web-Client.

✓ Transparent

Mit der BI-Lösung konnten die Reportingprozesse stark verkürzt werden. Die manuelle Erstellung einzelner Auswertungen entfällt, flexible Analysen sind jederzeit auf Knopfdruck abrufbar. Zusätzliche Reports können bei Bedarf durch das Management oder den jeweiligen Sachbearbeiter selbst erstellt werden. Die Messbarkeit von Erfolg und Effektivität und die Transparenz der komplexen Vorgänge konnten hochgradig erhöht werden, eine wertvolle Hilfe für die Entscheidungsfindung im Unternehmen. Das Management von ad pepper media ist von der Lösung so überzeugt, dass künftig weitere Planungsprozesse mit der BI-Lösung durchgeführt werden sollen, um die Unternehmenssteuerung durch ergänzende Simulationen und Soll-/Ist-Vergleiche weiter zu unterstützen.



Technologie

- Cubeware Cockpit V6pro
- Microsoft SQL Server
- Microsoft Dynamics AX

© 2012 Cubeware GmbH. Cubeware ist ein geschütztes Warenzeichen der Cubeware GmbH. Alle anderen Produktnamen sind Warenzeichen der jeweiligen Hersteller. Technische Änderungen und Irrtum vorbehalten. 01.12.

www.cubeware.de



Lösung

Der Online-Vermarkter ad pepper media steuert sein operatives Geschäft mit Microsoft Dynamics AX. Das Cubeware Cockpit V6pro ergänzt die Unternehmenslösung um BI-Funktionalitäten und unterstützt schnelle und flexible Auswertungen. Ad-hoc-Analysen über sämtliche Finanz- und Vertriebskennzahlen sind für alle Unternehmensgesellschaften auf Knopfdruck abrufbar. Ergebnisse sind die erhöhte Transparenz über sämtliche Unternehmensprozesse und die sofortige Messbarkeit des Erfolgs in allen Unternehmensbereichen.



Projekt

Realisiert von
ambal business-software.
bi.ambal.de

Cubeware Certified Partner